

MOLTO

TI/MI/ZH APPUNTAMENTI

numero 009

dal 02.09.04 al 09.09.05

gratis

molte edizioni

4

gratis

TUTTO QUELLO CHE TI SERVE
PER NON PERDERTI PIU' NULLA
TICINO / MILANO / ZURIGO

EVENTO/selezioni/ZH

WORDLESS™

EXHIBITION & PARTY
AT DACHAUEN, FORRILBÜCKST. 109
FROM SEPTEMBER 3RD TO 11TH

ORDS PROGRAM ARTISTS THANKS CONTACT

Welcome to WORDLESS

broader this platform and allow artists to show their authentic work in painting, photography, graphic design and animation to a live audience. WORDLESS is the first exhibition in Switzerland to bring together Swiss and international street artists under one roof. We proudly present the work of legends such as Ernest and Martha Cozzari and



WORDLESS 2005

venere 9 - domenica 11

Finalmente la seconda attesa edizione annuale del Wordless, una vera esibizione di Urban Art di tutta la Svizzera. Non a caso a Zurigo, cuore pulsante del vero e (aggiungo con tristezza) quasi unico fermento culturale del nostro paese.

Vabbè evitiamo polemiche trite e ritrite... come si intuisce dal titolo l'evento è organizzato dai team Word, che da anni a fatica, produce la bellissima rivista gratuita per skaters, hip-hoppers e anche per chi come me ne apprezza l'accuratezza grafica.

Durante i tre giorni, l'occasione di esplorare a fondo il mondo dell'urban art con i migliori grafici, artisti che arrivano dalla Svizzera e dal mondo intero. L'estetica sarà correlata da concerti, dj set, ma anche workshop interessanti e da una mini rampa libera dove tutti voi potrete dimostrare quanto siete bravi o spaccarvi la testa in diretta, da un lounge-bar dove rifocillarsi e parlare del più e del meno, magari proprio con Jeremy Fish (proprio lui quello di San Francisco). Oppure se siete appassionati-spendaccioni-collezionisti buttarvi nel fornitissimo shop, di gadgetti vari e dilapidare il necessario alla vostra sopravvivenza mensile... per poi tornare a casa fieri del bottino che difficilmente accumulereste in un raid di normale shopping.

Il programma: si parte venerdì alle 18:00 con il vernissage ed un live set fottatissimo, la sera alle 23:00 il party, alla consolle tra gli altri, dj DSL da Vienna, numero uno in Europa per l'urban hip hop style. Sabato l'entrata è gratuita già dalle 12:00, workshop e visioni per tutti (alle 22:00 il film History of Breakdance). Domenica dalle 12:00 alle 18:00 frisage e il brunch con gli artisti. Sono tanti, quindi non li elenco, volete i nomi? Sul sito li trovate tutti assieme a info più dettagliate.

hallo 109 / toni areal / forrilibückst. 109 / zürich / www.wordless.ch

ANTI-PRODOTTI/selezioni

08_molto



PLAT - play@howen.ch

GRÜSILI

Nella società del consumismo e delle multinazionali, dove bisogna produrre e guadagnare denaro e dove l'uomo viene sempre più considerato come numero e non come essere umano, nascono i Grüssli. Non vengono prodotti in massa in Cina, ma sono peluche fatti a mano in pezzi unici ed inimitabili. Proprio come ognuno di noi (anche se la genetica avanza e l'etica indietreggia), con i propri pregi e difetti, e per questo assolutamente speciali. Era un progetto necessario? Assolutamente sì, il nostro inanimato compagno deve acquistare vita, fare "click" con la nostra personalità, essere pronto a custodire i nostri segreti, essere un amico fidato insomma. Un Grüssli non si compra, si adotta, perché l'impegno è serio! La loro mamma è Natalia Giannazzi, 26enne graphic designer ticinese che da qualche anno vive e lavora a Zurigo, ed è proprio qui che in una fredda notte invernale nasce il primo figlio, da quella notte iniziano a moltiplicarsi fino ad invadere completamente la casa della madre. A malincuore diventa inevitabile la ricerca di una famiglia affidataria che li accoglia con piacere e amore. Ogni Grüssli se ne va con "in tasca" la propria carta d'identità che riporta nome, numero, data di nascita, e firma della mamma che ne garantisce l'unicità. Fra non molto verranno ospitati nel negozio zurighese Buero Destruct (www.bueroiscount.net) per un'esposizione ed in marzo faranno un lungo viaggio verso Tokyo, dove verranno accolti dalla galleria Few Many (www.fewmany.com). In questo vortice di iperattività Natalia ha trovato il tempo di sbaragliare la concorrenza di oltre 2000 designer e vincere, così, l'artworkcontest della Salomon '03 che ne ha poi prodotto una tavola... per portare i Grüssli sulla neve... c.b.,

www.whitewall.com.au/toys_plush/grusli.html